

第八屆公益傳播獎

8th Hope Media Award

簡章

★ 競賽重點整理 ★

■ 報名資訊

- 報名期間：2026年3月11日(三)至3月31日(二)
- 報名方式：完成以下表單填寫 (報名階段無需繳交作品)
- 報名表連結：<https://forms.gle/DgFjdxqg15mzgZWF6>

■ 線上說明會：2026年3月17日 (二) 13:00-14:00

- 說明會連結：<https://meet.google.com/bwp-dsrm-vmw>

■ 參賽對象：邀請 16 至 35 歲對短影音創作充滿熱情的青年，運用影像為公益發聲。

■ 金鐘獎導演工作坊：報名成功之團隊，可免費參加金鐘獎胡財源導演開設之工作坊，指導拍攝技巧與AI影音工具應用，協助參賽隊伍完成專業作品

■ 重要日期：

- 參加兩場線上工作坊：
4月10日 (五) 13:00-15:00 與 5月8日 (五) 13:00-15:00
- 【協辦學校組】須參加線上媒合會議：4月13日至4月17日
- 作品繳交截止：6月8日 (一) 中午12:00

■ 獎金

- 第一階段：15組佳作 (每組NT\$3,000) 。
- 第二階段：5組優選 (每組NT\$20,000) 。

壹、活動緣起與目的

為推動傳播媒體之公益應用，鼓勵青年透過短片呈現公益社福團體與社會企業的社會影響力。

公益傳播獎自2017年起連續舉辦七屆，累計300+組學生團隊參賽、創作500+支公益影片。第八屆持續與台新銀行公益慈善基金會合作，結合「您的一票，決定愛的力量」平台。

貳、參賽資格

一、參賽團隊每組1至4人組隊。

二、團隊所有成員之年齡為16至35歲（1991年1月1日至2010年12月31日出生），不限國籍。

※外籍參賽者須具中華民國合法居留、就學或就業身分，並檢附相關證明文件。

※未滿20歲之參賽者，須檢附法定代理人同意書

三、每人限參加一隊，每隊限以一項短片報名提案。

四、如經查證報名資料有不實、偽造或不符參賽資格之情形，主辦單位得取消其參賽資格，並追回相關獎項及獎金（如有）。

※拍攝時間須於2026年1月1日後，曾獲得本競賽歷年獎項之作品不可重複參賽。

參、參賽組別

本屆競賽分為兩組

一、協辦學校組：協辦學校指定課程修課學生。

- 拍攝對象：中心協助媒合。
- 參與義務：必須參加【媒合會議】與【線上工作坊】。

二、自由報名組：非協辦學校組，且符合參賽資格一、二者皆可報名。

- 拍攝對象：自行找尋公益社福團體拍攝並取得其同意。
- 參與義務：必須參加【線上工作坊】。

肆、參賽流程

第一階段：初賽（評選15隊佳作）

一、報名期（3月11日至3月31日）

- 此階段無需繳交作品，僅需線上填寫報名表單，請依照參賽組別的條件選擇貴團隊的參賽組別。

- 報名網址：<https://forms.gle/DgFjdxqg15mzgZWF6>

※報名後如需修改資料，請寄信至 aiimm@g.ncu.edu.tw

信件主旨：「隊伍名稱_隊長姓名_報名資料修正」

- 說明會：2026年3月17日(二)下午13:00-14:00

線上說明會連結：<https://meet.google.com/bwp-dsrm-vmw>

二、工作坊與取材期 (2026年6月7日前)：

【協辦學校組】	【自由報名組】
1. 線上工作坊 (4月10日與5月8日)：金鐘獎胡財源導演	
■ 第一場：4月10日 (五) 13:00-15:00 • 拍攝技巧與AI工具應用、與公益團體溝通注意事項 ■ 第二場：5月8日 (五) 13:00-15:00 • 剪輯實務與AI進階應用、拍攝問題Q&A ※ 協辦學校組:每隊至少一人參加兩場工作坊，出席率納入初賽評分。	
2. 線上媒合會議 (4月13日至4月17日)	
【協辦學校組】 ■ 與配對公益團體相見歡，說明拍攝規範。 ■ 每隊至少一人出席，未出席者喪失參賽資格。 ■ 依報名表單勾選上述日期可參與時段 (11:00-12:00, 12:00-13:00, 16:00-17:00)。	【自由報名組】 無需參加線上媒合會議
3. 取材期 (4月中旬至6月初)	
【協辦學校組】 ■ 至<u>指派</u>的公益團體或社會企業進行實地取材。 ■ 每隊至少進行一次實地取材。 ■ 需自備拍攝器材。 為確保協辦學校參賽隊伍與協辦單位順利溝通，本中心建立以下機制： ■ 取材時間預約制。 ■ 協辦學校組參賽隊伍須於線上媒合會議溝通拍攝時間，若有其他提問可以於官方LINE群組中提出，不得突然造訪。	【自由報名組】 請自行尋找符合下列條件之公益社福團體進行拍攝： 1.依法設立之財團法人或社團法人。 2.主管機關為衛生福利部或地方政府社會局 (處)。 ※重要提醒： 繳交作品時需附上「公益社福團體拍攝同意書」。

三、作品繳交期 (5月18日至6月8日)

- 作品繳交截止日：6月8日 (一) 中午12:00。
- 繳交方式：透過主辦單位提供的線上表單。

※表單將於5月18日前email或LINE至各隊。

信件主旨：「隊伍名稱_隊長姓名_公益傳播獎作品繳交通知」

第二階段：公益投票階段

與台新銀行公益慈善基金會「您的一票，決定愛的力量」公益傳播領域結合，所有報名團隊都可以原作品（或修改後之作品）繼續參加第二階段，也可以選擇不繼續參加。

四、報名與作品繳交至「您的一票，決定愛的力量」平台：2026年8月15-31日(日期暫定)

五、網路票選期：2026年11月1-30日

伍、作品內容格式與評分標準

一、作品內容：請以「公益社福團體的故事結合其產品或服務」為呈現主軸，展現該團體所創造的社會影響力。

二、作品格式

■ 影片技術規格

1. 片長：3分鐘~4分鐘（±10秒可接受）
2. 解析度：1920 × 1080 (FHD) 以上
3. 影格率：30 FPS
4. 檔案格式：MP4、MOV、AVI 5. 拍攝器材：不限制（手機、相機、攝影機皆可）

■ 片頭與片尾規範

1. 片頭：影片開頭須清晰標示片名
2. 片尾：
須包含貴團隊成員姓名、拍攝之公益團體全名
及主辦單位及策略夥伴(如下)

※主辦單位：國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心、國立中央大學公益傳播中心

※策略夥伴：財團法人台新銀行公益慈善基金會、財團法人公益傳播基金會

■ 素材版權規範

1. 音樂：須使用無版權或已取得授權之音樂
2. 影像：所有畫面須為團隊原創拍攝
3. 肖像：入鏡者均須簽署肖像權同意書

※未成年者需法定代理人同意

陸、獎勵方式與評選機制

總獎金：NT\$145,000

一、第一階段：佳作評選（15組）

- 評選方式：由主辦單位邀請傳播媒體、公益領域、影像創作等專業人士組成評審委員會進行評分

評分項目	百分比	評分說明
社會影響力呈現	30%	能否精準傳達公益團體的服務價值，引發觀眾共鳴
拍攝技術與美學	30%	攝影運鏡、剪輯節奏、收音品質、後製技術
故事敘事與創意	25%	敘事邏輯、創意表現手法
工作坊參與及利害關係人溝通	15%	參與兩場線上工作坊出席狀況、與主辦單位及被拍攝組織之相關利害關係人溝通狀況
總分	100%	

- 獎勵內容

1. 獎金：每組NT\$3,000元
※獎金需依法定稅率代扣繳所得稅
2. 電子獎狀乙份

二、第二階段：優選票選（5組）

- 評選方式：結合台新銀行公益慈善基金會「您的一票，決定愛的力量」平台進行網路人氣票選

※依據平台最終得票數排序，前5名獲優選

- 獎勵內容

1. 獎金：每組NT\$20,000元
※獎金需依法定稅率代扣繳所得稅
2. 電子獎狀乙份
3. 受邀參加台新銀行公益慈善基金會頒獎典禮

※台新銀行公益慈善基金會：以專職機構來長期執行社會公益及規畫慈善計劃，秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，延續對台灣之關懷，長期規劃及執行社會慈善、公益事務，以持續協助弱勢者建構經濟自立的能力為目標。



柒、獎金發放與稅務說明

一、獎金發放時程約為頒獎典禮後2-3個月。

二、依中華民國所得稅法規定：

- 本國籍得獎者：依法定標準扣繳
- 外籍得獎者：通常需扣繳20%所得稅（依居留天數認定）
- 實際扣繳標準依財政部當年度公告為準

三、得獎者須配合提供相關證明文件，包含：

- 身分證明文件影本
- 外籍人士需提供居留證或護照影本
- 未滿20歲需提供法定代理人同意書

四、如因個人因素無法配合提供完整文件，視同放棄獎金。

捌、 競賽時程

階段	日期	任務或活動
第一階段 初賽	3月11日(三)至3月31日(二)	開放報名
	3月17日(二)	線上說明會(13:00-14:00)
	4月10日(五)	第一場線上工作坊(13:00-15:00)
	4月13日(一)至17日(五)	團隊媒合會議
	4月~6月初	取材拍攝期
	5月8日(五)	第二場線上工作坊(13:00-15:00)
	5月18日(一)	作品開放繳交
	6月8日(一)中午12:00	作品繳交截止
	6月15日(一)	公告通過初賽15組名單
第二階段 (日期暫定) 第17屆「您的一票・決定愛 的力量」公益傳播領域	8月上旬	第八屆【公益傳播獎】初賽頒獎典禮 (佳作15隊)暨第二階段說明會
	8月15日(六)	報名開始
	8月31日(一)	報名截止
	10月01日(四)	入圍名單公布
	11月1日(日)至11月30日 (一)	公益票選階段

玖、注意事項與權利義務

一、參賽作品請自行備份，繳交之作品、文件與資料概不退件

二、至場域拍攝請注意以下規範：

1. 服裝整潔得體，避免穿著拖鞋、短褲、破損衣物。
2. 手機請調整靜音或震動。
3. 尊重被拍攝對象之隱私與尊嚴。
4. 請輕聲細語，避免干擾被拍攝機構之日常運作。
5. 遵守相關隱私保護規範。
6. 入鏡者須經協辦單位同意並簽署肖像權同意書。
7. 拍攝過程應維持場地整潔，並依規定完成拍攝收尾。
8. 拍攝結束後，須恢復場地原狀，向工作人員致謝，並主動回報後續製作進度。

三、著作權與授權

1. 參賽作品之著作權歸參賽團隊所有，但主辦單位及策略夥伴擁有無償使用、修改、重製、公開展示及播放之權利，作為公益推廣及教育途。
2. 參賽團隊須保證作品未侵犯第三方之著作權、商標權或肖像權，若發生法律爭議，由參賽團隊負完全責任。
3. 參賽影片中之配音、配樂及使用之圖文均需向原創作者或團隊取得授權，如因影片播出產生著作權相關法律爭議，由參賽團隊負完全責任。
4. **若使用AI生成素材（圖像、音樂、配音），須於片尾註明並確保無版權爭議。**

四、獎金與稅務

（一）領獎規定

1. 獎金受款人須為參賽團隊共同推派之代表，每隊限一位代表簽署領據
2. 發放時程：獎金將於頒獎典禮後2-3個月內完成發放

（二）稅務扣繳（依中華民國所得稅法規定）

1. **中華民國境內居住者**（含本國籍及同一課稅年度居留滿183天之外籍人士）
 - 佳作獎金\$3,000：免予扣繳，列入年度綜合所得稅申報（實領\$3,000）
 - 優選獎金\$20,000：扣繳10%（實領\$18,000）
2. **非中華民國境內居住者**（同一課稅年度居留未滿183天之外籍人士）
 - 佳作獎金\$3,000：扣繳20%（實領\$2,400）
 - 優選獎金\$20,000：扣繳20%（實領\$16,000）

(三) 應備文件得獎者須配合提供：

- 身分證明文件影本（本國籍：身分證；外籍人士：護照及居留證）
- 銀行帳戶資料
- 未滿20歲者需檢附法定代理人同意書

(四) 注意事項

- 所有獎金均須列入個人年度綜合所得稅申報
- 無法配合提供完整文件者，視同放棄獎金
- 實際扣繳標準以當年度財政部公告為準

五、參賽作品規範

1. 參賽作品不得為歷屆「公益傳播獎」之獲獎作品或台新基金「您的一票，決定愛的力量」公益傳播領域之參賽作品（無論得獎與否）。
2. 每位參賽者媒合會議及取材當天務必攜帶有效證件正本（身分證或有照片健保卡、護照、駕照、居留證其中之一）以便查核。

六、違規處理

1. 若發現偽造資料、抄襲或違反本簡章規定者，主辦單位有權取消其參賽資格並追回獎金與獎狀。
2. 參賽團隊若違反競賽精神或規則，主辦單位保留取消參賽資格之權利。

七、其他。

1. 本競賽邀請相關領域專家進行公正評審，參賽團隊對評審結果不得有任何異議。
2. 主辦單位不涉入參賽團隊之內部分工、權益分配等相關事宜，若發生爭議，由團隊自行協調處理。
3. 主辦單位得保留本簡章、評選過程、競賽結果等一切解釋及裁量權，及依實際情況修正或另行公告。
4. 凡報名參賽者，即視為同意本簡章之所有規定。

壹拾、辦理單位

主辦單位：

國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心、國立中央大學公益傳播中心

策略夥伴：

財團法人台新銀行公益慈善基金會、財團法人公益傳播基金會

協辦單位：

PRAUS 柏爾舒、RE'ME果菓(金躍國際有限公司)、山腳狗創意有限公司、台灣無障礙汽車有限公司、彤鳥社會企業有限公司、咖啡有的社會設計有限公司、桃園市關懷弱勢慈善協會、洺鈞畜產科技股份有限公司、桃園市私立觀音愛心家園、財團法人台北市愛慈社會福利基金會、財團法人台灣肯納自閉症基金會、財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心、財團法人桃園市私立康福智能發展中心、財團法人新竹市愛恆社會福利基金會 (依照筆畫排列)

協辦學校：

元智大學資訊傳播學系、國立中央大學大一國文教學研究中心、國立中央大學中國文學系、銘傳大學廣播電視學系、健行科技大學數位多媒體設計系、龍華科技大學文化創意與數位媒體設計系(依照筆畫排列)

壹拾壹、聯絡方式

許紘嫻 Isis (行銷經理)

電話：03-4227151 ext. 66021

Email：isisblue3day@ncu.edu.tw

活動官方網站：<https://aiimm.mgt.ncu.edu.tw/>

Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/NCU.AIIMM>



競賽官網



Facebook

- 為響應節能減碳，所有參賽者資訊均以電子信件通知為主，
- 請務必確認提供之電子郵件信箱正確且能正常收信